

スタートアップ・ベンチャー企業の

広報PR力 最大化戦略 2020

9/15(火) 14:00-15:30

ZOOMによるオンライン開催

ターゲット スタートアップ、新規事業担当者、広報担当者など

参加費
無料



CONCEPT

スタートアップに効果的な広報PR手法を学ぶ

多くのベンチャー、スタートアップ企業は事業立ち上げからサービスを軌道に乗せるまで少数精鋭で複数の業務を同時並行で回していく状況かと思えます。その中で、敢えて創業期から広報PRにリソースを割くことは経営者にとっても勇気のいる判断で、広報PRに課題を抱えている方が多いのではと思います。

キャンブファイヤーの代表・家入一真氏の印象的なツイッター投稿があります。

「後回しにされがちだが、例えば社員が数人しかいなくとも広報PRや早めに入れた方が良いと投資先には言い続けている。

PRはもとより、社内広報・採用広報含めて、小さなうちこそむしろ重要。そして社長はストーリーテラーであり続ける」(2018年11月6日投稿より引用)

スタートアップ・新規事業が抱える課題を4つに分解し・1) 企業サービスの認知拡大・2) 売上拡大・3) 採用・4) インターナルコミュニケーションそれを広報PR領域でどのように解決していくのかをお伝えします。日本最大級のインターネット専門レンタルドレスショップサービスを展開する株式会社ミスコンシャス(愛知県蒲郡市)の事例と合わせてご紹介させていただきます。

MAIN SPEAKER

メインスピーカー



株式会社ハッシン会議
代表取締役

井上千絵

名古屋テレビ報道記者、「報道ステーション」ディレクターなどを経て、現在、スタートアップのPRコンサルティングなどのサービスを展開。

ハッシン会議ホームページ
<https://hasshinkaigi.net/>

PROGRAM

プログラム(予定)

- 14:00-14:05
インフォメーション
- 14:05-14:25
ベンチャー・スタートアップ企業にとっての広報PRの位置づけと効果的な手法
- 14:25-14:45
広報PR事例の紹介
～株式会社ミスコンシャス～
- 14:45-15:30
Q&A & 交流会

APPLICATION

お申し込み方法



こちらへアクセスして
必要事項を記入してください。

※Facebook イベントページの「参加予定」をクリックのみでは受付にはなりませんのでお気を付けてください!

主催

株式会社ハッシン会議
<https://hasshinkaigi.net/>

MUSASHi Innovation Lab CLUE (武蔵精密工業株式会社)
<http://www.musashi.co.jp/clue/>

お問合せ先

MUSASHi Innovation Lab CLUE
スタッフ: 鈴木 / 玉谷

TEL: 080-4417-0945
MAIL: innovation_clue@musashi.co.jp